

Jacques Nantel, Ph. D.

Secrétaire général
HEC Montréal

Depuis mars 2007, Jacques Nantel agit en tant que Secrétaire Général de HEC Montréal. En cette qualité, il est notamment responsable du bureau de développement de cette institution. Jacques Nantel enseigne à HEC Montréal depuis 1980. Promu au rang de professeur titulaire en 1994, il détient un doctorat de Indiana University, diplôme qu'il a obtenu en 1985 avec la mention «With Distinction». Au sein de HEC Montréal, il fut, de 1990 à 1995, directeur du Service de l'enseignement du marketing, de 1995 à 1996, titulaire de la Chaire de commerce de détail Omer DeSerres et de 1997 à 2000, directeur des programmes de l'École. En 2002, il devint le premier titulaire et fondateur de la Chaire de commerce électronique RBC Groupe financier.

En 1994, il recevait le Prix de Pédagogie de HEC Montréal. En mars 2000, le National Post lui décernait son prix Leadership in Management Education décerné aux meilleurs professeurs des écoles de gestion canadiennes. En février 2002, l'Association Marketing de Montréal lui a décerné le prix Lauréat de l'année dans la catégorie Consultant-Formateur de même que son grand prix Personnalité de l'année. Finalement, en 2006, l'Université de Montréal le reconnaissait en tant que diplômé émérite.

Jacques Nantel a développé et offert plusieurs cours tant au B.A.A., qu'au MBA, qu'à la M.Sc. et qu'au doctorat. Il a agi comme professeur invité à l'IEA de Strasbourg, à la Baylor University au Texas ainsi qu'à la Johannes Kepler Universität de Linz en Autriche. Au chapitre de la recherche, on compte, au cours des dix dernières années, plus de cinquante articles publiés dans des périodiques scientifiques prestigieux tels que le International Journal of E-Commerce, le Journal of Retailing, le Journal of Business Research (JBR), le Journal of Interactive Marketing et le Journal of Social Behavior and Personality.

Il est membre ou a été membre de plusieurs conseils d'administration d'entreprises et d'organismes dont : Groupe Vidéotron, PLB International, Groupe Renaud-Bray, Pierre Belvédère Inc. ainsi que la Fondation du maire de Montréal pour la jeunesse.